令和８年度制度改正等の課題解決環境整備事業

デジタル化で売上アップ

生産性向上に向けたマーケティング戦略セミナー

デジタル時代の販路開拓！

2027.1/21（木）14:00-16:00

受講料無料　オンライン開催



広告費をかけても成果が出ない…、そんな経験ありませんか？

中小・小規模事業者に最適な有料広告の種類・特徴から、成果を出すためのターゲティング、
予算配分、検証方法までを体系的に学ぶことが生産性向上と売上確保につながります。
“誰に・どんな行動を起こしてほしいのか”行動経済学・消費者心理学の観点を交え、
デジタル化が進む現代に対応したプロモーション戦術を身につけましょう。

講演概要

デジタル広告を導入する前に押さえるべき
「経営戦略」

販路開拓におけるターゲット設定
「顧客像の明確化」と予算管理のポイント

自社の強みを活かした
「情報発信」

自社に最適な
「各種デジタル広告ツール」特徴比較と事例紹介

講師紹介



InShift 合同会社
代表社員

黒木 勝巳 氏

テレビ・新聞社などメディアでキャリアを積み、2014年より広報・マーケティング支援に転身。中小企業が大手に勝てる広報を戦略化し、売上とブランド構築に直結する仕組みを実践してきた。法政大学大学院MBA修了、首都大学東京大学院哲学修士。

開催日時： 2027年1月21日（木）14:00～16:00
開催方法： オンライン（Zoom使用）
※開催2営業日前に受講用URLをメールにて送付いたします。
定員： 定員50名（先着順）
対象者： 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）
主催・お問合せ： 八王子商工会議所
TEL：042-623-6311（担当：眞田・﨑井）

申込方法

下記URLもしくは右記QRコードにて
お申し込みください。

https://hachioji.or.jp/archives/14986