

ファンづくりにつながる

情報発信・クチコミ マーケティングセミナー

11月24日(火) 14時~16時



お申し込み方法

当会議所ホームページからお申し込みください

<https://hachioji.or.jp/archives/14725>



お問い合わせ先 八王子商工会議所 中小企業相談所 TEL.042-623-6311

SNSを使った情報配信の重要性が指摘されて久しくなります。一方で、SNSを活用すればすぐに話題を呼べる、数本の投稿で業績が大きく変わる、といった誤解も少なくありません。オンライン上に情報を発信し続けなければ、検索エンジンだけでなくAIにも理解されなくなるリスクが高まっている、これが現代における大きな課題の1つとなっています。

本セミナーでは、長年にわたり企業の広告やPR、SNS施策に携わってきた講師が、クチコミの重要性とそのメカニズム、具体的な情報発信の方法などについて解説します。

講師

東京工科大学
メディア学部 教授・博士(経営管理学)

藤崎 実氏



国内外の広告会社(博報堂宗形チーム、大広、読売広告社、TBWA HAKUHODO)、ソーシャルメディアマーケティング会社を経て現職。日本広告学会常任理事・クリエイティブ委員会委員長、日本広報学会理事、日本マーケティング学会理事・マーケティング/PRテクノロジー研究会リーダー、一般社団法人クチコミマーケティング協会(WOMJ)運営委員会委員長を務める。専門領域はクチコミマーケティング、統合マーケティングコミュニケーション、キャリアデザインなど多岐にわたる。

セミナー内容

- SNSの定着とクチコミが重視される時代
- クチコミを生み出すための考え方とアンバサダープログラム
- お客さまをパートナーに変えた事例
- noteを活用したストック型情報発信
- AI時代にますます重要になる情報発信

対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず) 受講料 無料

会場 東京たま未来メッセ第1会議室(八王子市明神町3-19-2) 定員 30名(先着順)

セミナー主催・協力団体

主催: 八王子商工会議所 中小企業相談所 協力: 大学コンソーシアム八王子

東京都地域持続化支援事業