

事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様へ

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

そもそも
マーケティング
とは?

なぜ今、中小・
小規模事業者
に
SNSが必要
なのか?

SNS マーケティング セミナー

販路拡大・売上アップの為の
ソーシャルメディアマーケティング運用の
“コツ”を解説します

今日から始める!
簡易戦略マップの
作り方

受講料
無料

売上アップの
“見込み客”との
関係づくり

販路拡大の
成功・失敗事例を
学ぼう

「良い商品なのに売れない」
「お客様との接点が減ってきた」など
そんなお悩みはありませんか?

物価高や消費行動が大きく変化するなかで、中小・小規模事業者にとって重要なのが“マーケティングの考え方”と“デジタル活用”です。なかでもSNSは、コストをかけずに販路を広げ、見込み客との関係を築くための強力なツールです。本セミナーでは、そもそもマーケティングとは何か?という基本から、SNSを活用した成功・失敗事例、そしてすぐに実践できる「簡易戦略マップ」作成まで、わかりやすく解説します。販路拡大・売上アップに向けた第一歩を、このセミナーから踏み出してみませんか?

ジャイロ総合コンサルティング

講師 雲丹亀 真穂氏

慶応義塾大学法学部卒業後、テレビ局(報道部)にて3年間、映像取材業務に関わる。その後、市役所での人事・採用業務を経て、2016年ライター業で独立。独立後、起業コンサルティング業務へ移行し、「経験・人脈ゼロから始める起業法」という独自手法により5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。



開催日時

令和7年8月28日(木)
14時~16時

対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

会場 八王子商工会議所4階ホール

定員 50名(先着順)

申込方法

当会議所ホームページから
お申込みください。

<https://hachioji.or.jp/archives/12618>

