

事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様へ

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

ブランディング・WEBマーケティングセミナー ～販路拡大&売上アップ!WEBを活用した お客様へのアプローチとSNS・ホームページ運用～

デジタル技術の進化により企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。売上アップを実践していくためにはITを活用した販売促進は極めて有効な手段です。本セミナーではWEBマーケティングの強化で、実際に売上を伸ばした事例を紹介しながら、ビジネスに活かすSNS活用法やソーシャルメディアと合わせて活用する事例についても解説します。皆様のご参加お待ちしております。

セミナー内容

- WEB マーケティングとは?
- 売上回復のためにIT (PC、スマホなど) を活用しよう!
- WEB戦略を考えよう!
アクセス解析ツールとSNSの連動の紹介
- お客様に興味を持っていただくには?
SNSやHPなどITを活用した事例紹介

開催日時

令和6年10月22日(火)
14時～16時

対象者

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

受講料

無料

会場

八王子商工会議所4階ホール
(八王子市大横町11-1)

定員

40名(先着順)

講師紹介

マーケティング・
広報・PRの専門家

黒木 勝巳 氏



プロフィール

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

お問い合わせ先

八王子商工会議所 中小企業相談所
〒192-0062 八王子市大横町11-1 ☎042-623-6311 担当:泉・眞田

お申し込み方法

当会議所ホームページからお申し込みください。
<https://hachioji.or.jp>

