

事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様へ

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、人手不足の解消・業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

音声プラットフォーム×SNSマーケティングを活用した新しいデジタルマーケティング戦略

目まぐるしく変化する事業環境の中で安定した経営を継続させるためには、自店の商品やサービスの「ファン」を作り、中長期的に安定した売上に結び付ける必要があります。そこで今回のセミナーでは、低コストかつ効率的に自店の商品やサービスのファンを作る手段として注目を集めている「音声メディア」にフォーカスし、Voicy、Podcast、stand.fmなどの代表的な音声プラットフォームの基礎知識や、SNSマーケティングを活用した「次世代型ファンマーケティング手法」をお伝えいたします。

セミナー内容

- ◇SNSマーケティングの基礎知識
- ◇音声コンテンツとは
注目される理由、将来性
- ◇音声プラットフォームの種類と比較
- ◇従来のマスメディアとの違いとは
- ◇ボイスコンテンツの作成テクニックと注意点
SNSプラットフォーム上でのコンテンツ配信方法
コミュニケーションとエンゲージメントの促進
コアなファンの獲得と育成
- ◇コアなファンを作るための戦略とアプローチ

開催日時	令和5年9月22日(金) 14時～16時
対象者	中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
受講料	無料
会場	八王子商工会議所4階ホール(八王子市大横町11-1)
定員	40名(先着順)

講師紹介

ビジネスお助け隊
登録アドバイザー

森川 満章 氏
(もりかわ みちあき)



プロフィール

1986年生まれ、岩手県出身。fulfull株式会社代表取締役社長。SNS運用代行やコンサルティングによる企業や個人のSNSプロモーション支援だけでなく、経営者コンサルティング(伴走師)、経営顧問、起業塾の運営、投資スクール事業、システム開発、保険代理店、FC事業展開など、幅広い事業を手掛けている。

デジタル化による業務効率化
～まず何から手をつけるべきか～

デジタル化に
一歩踏み出して
みませんか?

現在、業務効率化や生産性向上による経営力の強化が一層求められています。本セミナーでは、デジタル化が必要な理由から売上が向上した成功事例やクラウドサービスの利用方法などをご紹介します。業種問わず、どなたでも明日から一歩踏み出すためのコツをお伝えします。

セミナー内容

- ①なぜ、デジタル化をしないといけないのか
- ②デジタル化をして、出来るようになること
- ③デジタル化による成功事例・失敗事例

開催日時	令和5年9月27日(水) 14時～16時
対象者	中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
受講料	無料
会場	八王子商工会議所4階ホール(八王子市大横町11-1)
定員	40名(先着順)

講師紹介

DX学校 八王子校
IT導入診断士

住吉 孝夫 (すみよし たかお) 氏
伊藤 拓人 (いとう たくと) 氏

プロフィール

DX学校は企業内のデジタル人材育成を支援する学校です。DX学校の講座が企業のデジタル推進を促すプログラムとして、江戸川区、福岡市、札幌市で採択。北海道銀行では全法人担当394人の研修プログラムとして採用されています。

お問い合わせ先

八王子商工会議所 中小企業相談所
〒192-0062 八王子市大横町11-1 ☎042-623-6311 担当:泉・眞田

お申し込み方法

当会議所ホームページからお申し込みください。
<https://hachioji.or.jp/digital>



※裏面の情報もご覧ください。

令和5年度 デジタル化セミナー 年間予定表

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、人手不足の解消・業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

開催日	テーマ	概要
10月18日(水)	ITを活用した、 お店のプロモーション&マーケティング ～無料・安価で効果的なSNS活用をはじめよう～	ITを活用したお店のプロモーションとマーケティング手法のうち、SNSにスポットを当て、SNS毎の特性を踏まえた効果的な運用方法について学びます。
10月27日(金)	ECサイトの上手な活用 ～ネットショップの最新情報と始め方～	業務効率よく売り上げを伸ばすにはECサイトの活用は欠かせません。ネットショップの現状や出店方法、SNSを活用した集客方法、ファンづくりのための秘策などを学びます。
11月22日(水)	オンラインマップで集客する方法	Googleマップはスマホで店舗検索する際によく利用されています。無料のGoogleサービスをフル活用し、集客力向上の方法について実例を交えて学び、身近なデジタル化に挑戦しましょう。
11月27日(月)	DXを安心して進めるための 情報セキュリティ対策	DXの推進により、更に多くのデータや機密情報を取り扱うこととなります。安心してDXを推進するために、実効性の高い情報セキュリティ対策について学びます。
12月20日(水)	RPAを導入するには ～業務の生産性を向上させるには～	RPAとはロボット(システム)による業務自動化の取り組みを表す言葉です。RPAの導入による生産性向上の手法について学びます。
12月22日(金)	音声プラットフォーム × SNSマーケティングを活用した 新しいデジタルマーケティング戦略	「音声×SNS」を使って、ファンを作り、広告費を削減して自店の商品やサービスを中長期的に安定した売上に結び付ける次世代型ファンマーケティング手法を学びます。

※セミナーの日程・テーマ等は変更となる可能性がありますので予めご了承ください。