

事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様へ

皆様を取り巻く様々な事業環境の変化に対応するには生産性の向上が不可欠であり、その対応策としてデジタル化の重要性が高まっています。デジタル化には、人手不足の解消・業務効率化・コスト削減など様々なメリットがあります。ぜひ、当セミナーをデジタル化推進の足掛かりとしてご活用ください。

RPAを導入するには ～業務の生産性を向上させるには～

労働人口の減少・目まぐるしい技術革新といった経営環境の中、DX 推進なしには企業は生き残れません。本セミナーでは、RPA の力で業務効率を最大化しビジネスの未来を切り拓くコツをお伝えします。業種問わず、明日から実践出来る内容もありますので、お見逃しなく!

セミナー内容

- ① RPA とはなにか、デモを交えてご説明
- ② RPA を事業運営上で使いこなすコツ
- ③ RPA 導入による成功事例、失敗事例

開催日時	令和5年12月20日(水) 14時～16時
対象者	中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
受講料	無料
会場	八王子商工会議所4階ホール(八王子市大横町11-1)
定員	40名(先着順)

講師紹介

株式会社システム技研
ソリューション事業部マネージャー

内田 智之 氏

カスタマーサクセス

吉川 みさき 氏

プロフィール

システム技研は八王子市で約35年システム開発を行ってきた会社です。お客様の状況に合わせてITを活用した業務効率化をご提案しております。システム開発、RPA導入、クラウドサービスなど幅広いソリューション提案がお客様よりご好評いただいています。

音声プラットフォーム×SNSマーケティングを活用した 新しいデジタルマーケティング戦略

目まぐるしく変化する事業環境の中で安定した経営を継続させるためには、自店の商品やサービスの「ファン」を作り、中長期的に安定した売上に結び付ける必要があります。そこで今回のセミナーでは、低コストかつ効率的に自店の商品やサービスのファンを作る手段として注目を集めている「音声メディア」にフォーカスし、Voicy、Podcast、stand.fmなどの代表的な音声プラットフォームの基礎知識や、SNSマーケティングを活用した「次世代型ファンマーケティング手法」をお伝えいたします。

セミナー内容

- ◇ SNSマーケティングの基礎知識
- ◇ 音声コンテンツとは
注目される理由、将来性
- ◇ 音声プラットフォームの種類と比較
- ◇ 従来のマスメディアとの違いとは
- ◇ ボイスコンテンツの作成テクニックと注意点
SNSプラットフォーム上でのコンテンツ配信方法
コミュニケーションとエンゲージメントの促進
コアなファンの獲得と育成
- ◇ コアなファンを作るための戦略とアプローチ

開催日時	令和5年12月22日(金) 14時～16時
対象者	中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
受講料	無料
会場	八王子商工会議所4階ホール(八王子市大横町11-1)
定員	40名(先着順)

講師紹介

ビジネスお助け隊
登録アドバイザー

森川 満章 氏

(もりかわ みちあき)

プロフィール

1986年生まれ、岩手県出身。fulfull株式会社代表取締役社長。SNS運用代行やコンサルティングによる企業や個人のSNSプロモーション支援だけでなく、経営者コンサルティング(伴走師)、経営顧問、起業塾の運営、投資スクール事業、システム開発、保険代理店、FC事業展開など、幅広い事業を手掛けている。



お問い合わせ先

八王子商工会議所 中小企業相談所
〒192-0062 八王子市大横町11-1 ☎042-623-6311 担当:泉・眞田

お申し込み方法

当会議所ホームページからお申し込みください。
<https://hachioji.or.jp/digital>

