

1. 八王子コンベンション&ビジターズ・ビューローの構築

- ◆国際級のコンベンションセンターを最大に活用するために会議や展示会などの誘致、企画・運営などに持続的に取り組む組織体を形成する。
- ◆アフターコンベンションやエキスカッションのコーディネートに積極的に取り組む。
- ◆高尾地区の「水と森」のリゾート機能を中心に、「東京離宮」とも呼べる八王子の観光の魅力を強力に発信する「文化観光交流センター」機能を開設する。
- ◆将来のまちの顔となる本プロジェクトの中に、八王子を訪れる全ての人が、八王子の文化観光資源の本当の豊かさにふれる「交流センター」を実現する。



3. 都市広場とシンボル・プロムナードの運営会議の構築

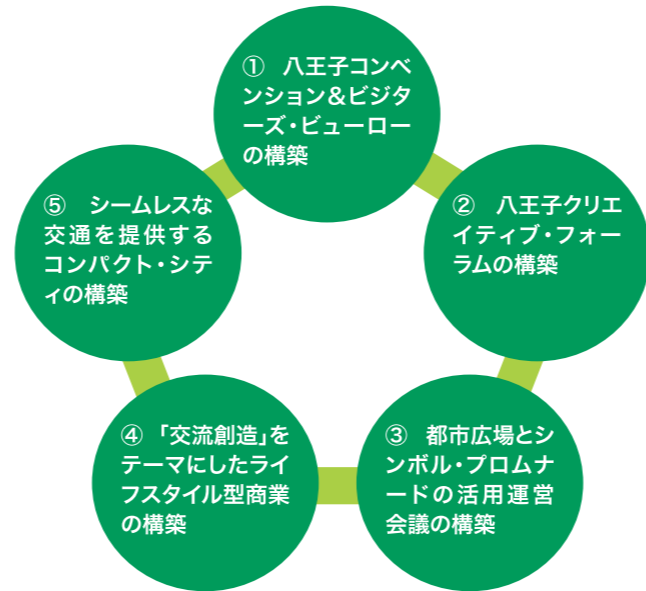
- ◆「都市広場」や「シンボル・プロムナード」の活用を市民レベルで検討する組織を形成する。
- ◆都市広場では「八王子まつり」や「いちようまつり」などの既存催事との連携を検討するほか、東京国際フォーラムが、推進する「音楽フェスティバル」「子供フェスティバル」などとの連携や八王子の新しい生活文化をアピールする新規イベント「八王子マルシェ」などを計画する。
- ◆シンボル・プロムナードは、地権者やビルオーナー、出店業者などとの協働により、街路花壇やアート・オブジェによる新しい都市景観の創造を実現する。



中核的都市経営プロジェクトの構築

旭町・明神町地区のまちづくり

● 5つのソフト戦略



2. 八王子クリエイティブ・フォーラムの構築

- ◆ものづくり産業や大学・教育機関の日常的な相互交流を活性化させるために、「サイバーシルクロード八王子」「首都圏産業活性化協議会」「先端技術センター（開発交流プラザ）」「TAMA-TLO」「大学コンソーシアム」などの拠点の集積化を図る。
- ◆会員の総意をえながら、クリエイティブ・フォーラムの中核的存在として、八王子商工会議所の全面移転についても検討する。
- ◆多彩な貸会議室、セミナールームなどを備えた産学公の連携拠点となると同時に、商工会議所が提供する全てのサービス機能、コンサル機能を集積し、利便性向上とサービスの向上を図る。



4. 「交流創造」をテーマにしたライフスタイル型商業の構築

- ◆コンベンション産業の発展と連携した新しいコミュニケーション産業やデザイン産業、イベント産業の集積を目指す。
- ◆「人と人」の交流や、「健康・スポーツ」などをテーマにした、新しい参加体験重視のライフスタイル・センター型の商業の集積を図る。
- ◆八王子の魅力（歴史文化・自然・環境）とクリエイティブな暮らし文化を支援する商業の集積を図る。



5. シームレスな交通サービスを提供するコンパクト・シティの構築

- ◆JR 八王子駅周辺から京王八王子駅周辺を含むエリアが、遊歩回遊エリアとして機能する「交通シームレス・サービス」の街づくりを目指す。
- ◆公共交通システムと車と自転車と歩行者が共存する都市・道路機能の実現及びレンタサイクルなどの新しいサービス・システムの導入を図る。
- ◆駅への車でのアプローチ・ルールづくりや広域ネットワークを形成するバス・ターミナル機能の再配置など交通システムの合理的な階層化に取り組む。（大型バス・搬出入用トラック・自家用車等のアクセス及び地下駐車場）
- ◆JR 八王子駅北口駅前の再開発と南口との一体化を図る。

