

平成29年度版

# ビジネス

## 目利き講座

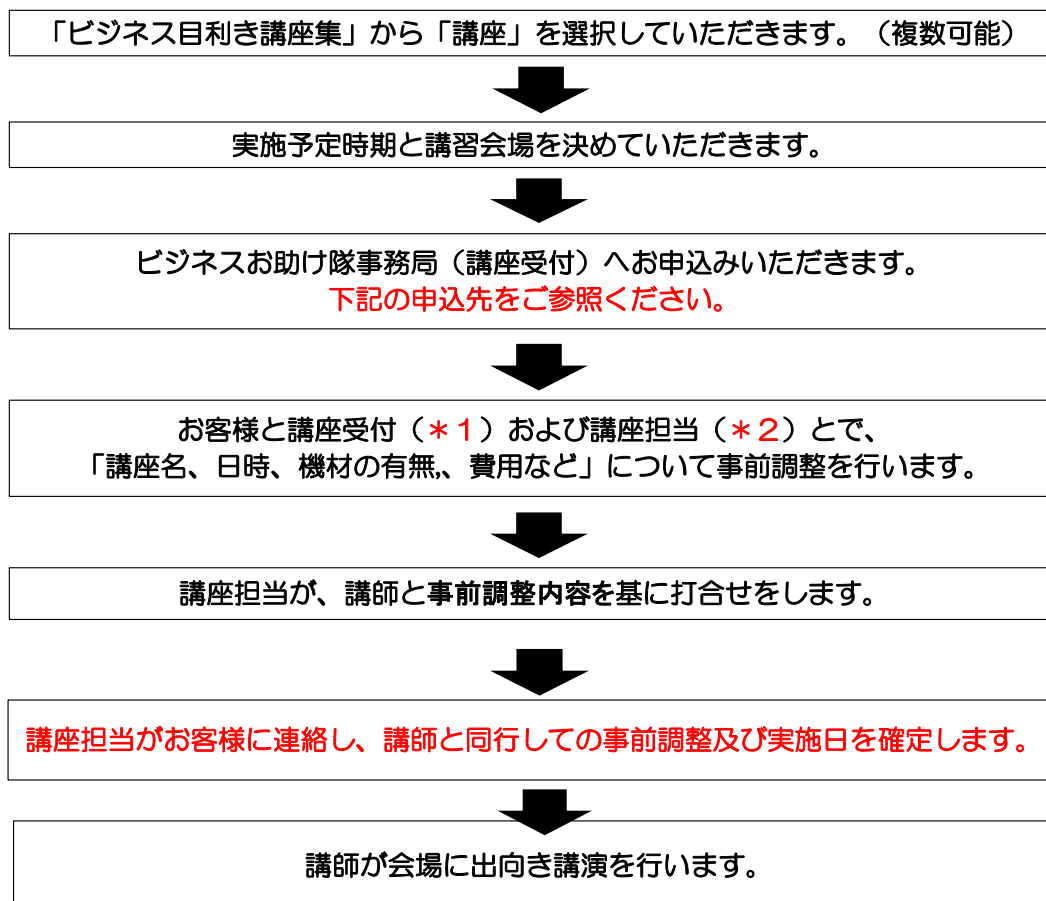


私たちは、企業の人材育成を支援します。

ビジネスお助け隊  
人材開発分科会



## ◆ビジネス目利講座のご利用手順



## ◆申込先

<b>*1 講座受付</b>	
ビジネスお助け隊事務局	: 八王子商工会議所 中小企業相談所
電話	: 042-623-6311
受付時間	: 平日 9:00 - 17:30
<b>*2 講座担当</b>	
ビジネスお助け隊担当	: 人材開発分科会

\* 申込の際、下記必要事項をお伝え下さい。

- 会社名または、団体名
- 住所
- 担当者名および電話番号
- 希望する講座名
- 希望日時

\* 申込内容をお伺いしたうえで、講座の具体的な進め方等をご連絡いたします。

講座集の講座以外であっても、お客様の要望に応えた講座を開催することが可能ですので、お気軽にご相談下さい。



## 平成29年度 ビジネス目利き講座もくじ

	分	類	ページ
1		環境認証を知る	3
2		品質認証を知る	3
3		経営戦略・計画を練る	3
4		経営課題の解決方法を知る	3
5		ICTによる業務改善	3
6		リスクマネジメントを知る	4
7		海外進出を知る	4
8		知財・著作権を知る	4
9		マーケティングの基礎・応用を知る	4
10		業種別マーケティングを知る	5
11		メンタルヘルスを知る	5
12		経理財務決算書と資金調達を知る	5
13		経理財務キャッシュフローと利益管理を知る	5
14		リーダーを育てる	6
15		人材育成の基礎を知る	6
16		人材育成の応用を知る	6
17		人事労務と制度を知る	6
18		業務プロセスの改善	7
19		QCの基礎を知る	7
20		生産管理の応用を知る	7

分類	項番	講座名	概要	講師陣
環境認証を知る	①	環境ISO14001:2015版の対応方法	2015年版の特色、新旧規格の差分を理解し自社の運営管理の改善方法を学ぶ。	徳永鎮雄 恒藤克彦 鈴木靖夫
	②	エコアクション認証取得	環境省が推進する環境マネジメントシステム（エコアクション21）についての解説と認証取得の方法を学ぶ。	
品質認証を知る	①	品質ISO9001:2015版の対応方法	2015年版の特色と新旧規格の差分を理解し自社の運営管理の改善、記録、書式の有効な見直し方を学ぶ。	徳永鎮雄 恒藤克彦 鈴木靖夫
	②	ISOに頼らないマネジメントシステムの構築	コンパクトなマネジメントシステム導入により組織活動の仕組みや決めごと、改善方法を学ぶ。	
経営戦略・計画を練る	①	ビジョンを描く経営戦略	企業のビジョンを明確にし、資源（ヒト・モノ・カネ）の最適な配分と計画、遂行の方法を学ぶ。	平田礼治 井上眞一 澤井直明 青木渙二
	②	やさしい経営計画作成の基本	持続的発展のため経営計画の策定は必須、経営計画作成の基礎を学ぶ。	
	③	やさしい経営計画作成の応用	持続的発展のため経営計画の策定は必須、経営計画作成の応用を学ぶ。	
	④	経営力バックグラウンドの強化	経営力のバックグラウンドは、「経営の原理原則守りで強化される」。その基本を学ぶ。	
経営課題の解決方法を知る	①	職場の問題発見と解決の各種方法	職場は問題の集積体、多くの問題を課題化し解決する各種方法（壁紙分析、KJ法、連関図法、なぜなぜ分析、論理思考）の特徴と使い方を学ぶ。	澤井直明 三宅幹雄 青木渙二 久保俊彦 井上眞一 石田 茂 中島宏機 若槻 直
	②	経営者の営業力強化	業績向上のポイントの鍵は経営者の営業力、その営業力の強化を図る方法を学ぶ。	
	③	企業価値・顧客価値創造の基本と応用	自社の立位置と事業課題を知り、マーケットにおける自社の価値・顧客価値を見出す。経営に役立つ見える化と課題解決、継続的な収益力向上の方法を学ぶ。	
	④	業績を上げる日常の業務改善	業績を上げるために必要な生産、販売、購買、総務、経理財務等日常業務の改善方法を学ぶ。	
ICTによる業務改善方法を知る	①	ICTインフラ改善による業務改善	新たな枠組みへチェンジするために既存の社内ITインフラと業務とのミスマッチングを見つけ改善し、ローコストな運用方法を学ぶ。	澤井直明 渡邊一郎 細谷和文
	②	社内ネットワークの構築と管理	Webサーバーの最新動向、社内ネットワークの見直し、課題の抽出・再構築の提案の方法を学ぶ。	
	③	生産管理のIT化	IT化の時代、効率よく精度よくできているでしょうか。生産管理のITについてどんな方法があるか、事例を基に学ぶ。	

分類	項番	講座名	概要	講師陣
リスク マネジメント を知る	①	企業の災害リスクマ ネジメントBCP	大規模災害がいつ襲って来てもおかしくない昨今、災 害時のリスクを軽減し、被災後の操業度を上げていく BCP（事業継続計画）の仕組みについて学ぶ。	澤井直明 鈴木靖夫 中島宏機
	②	信頼性を高めるリス クマネジメントの実 例	家業から脱皮できず多くの経営課題を抱えていた金属 加工会社が、どのようにして復活したかについて実例 に基づき学ぶ。	
	③	中小企業の再生・再 建事例	顧客を含む利害関係者へ与えるリスクを想定したリス クマネジメントが、信頼性を高める重要なカギにな る。自社に相応しいあり方を事例を通して学ぶ。	
海外進出を 知る	①	海外事業進出と現地法 人の事業運営管理の進 め方	中小企業が海外で事業を行うことはリスク。海外進 出から事業の運営・管理の在り方および、海外事業で 成功するためのポイントを学ぶ。	中島宏機
	②	海外進出に当たっての 事前検討事項	海外進出で失敗しないためには、事前調査がとても大 切。海外進出に当たって、最低限検討しておかなけれ ばならない事項を学ぶ。	
知財・著作 権を知る	①	知的無形資産の活用	各企業が保有しているのに気づいていない知的無形資 産を見つけ、どのように活用し他社を差別化していく かを学ぶ。	井上眞一 上田高弘 中島宏機
	②	事業承継のための「知 的資産」の棚卸	知的資産とは企業の有する人材、技術、技能、ノウハ ウ等の目に見えない資産のことをいう。自社の「知的 資産」を再認識するための情報棚卸について学ぶ。	
	③	知的資産経営とは	企業の有する人材、技術、技能、ノウハウ等の知的資 産を組み合わせ収益を得る知的資産経営と、他社との差 別化や意識改革などについても学ぶ。	
	④	知財創造とマーケティ ング	マーケティング手法を用いて企業価値をどのようにし て高めていくか、開発段階から企業価値の高め方につ いて学ぶ。	
マーケティ ングの基礎・ 応用を知る	①	マーケティングの基本	マーケットに新規参入する場合の調査方法、顧客 キャッチの方法、品揃えなどの基本を「見える化」を 通じて学ぶ。	澤井直明 中島宏機 石田 茂 細谷和文
	②	企業経営・戦略のマー ケティングと在庫管理	企業経営・戦略の視点からのマーケティングの方法を 学び、利益の損失を防ぐマーケットと連動する在庫の 最適管理方法も学ぶ。	
	③	売れる！マーケティ ング手法	時代は、売れるはずだという思い込みのプロダクトア ウト思考から売れるものしか作らない方向にシフトし ている。売れるマーケティングについて学ぶ。	
	④	BtoBマーケティング入 門	御用聞き営業を卒業し、BtoB時代の厳しい競争を乗 り切るためのアプローチ方法を学ぶ。	
	⑤	ネット時代における人 的営業の展望	世は、まさにインターネット販売時代だが、普遍的な 人的営業を探る。	

分類	項番	講座名	概要	講師陣
業種別マーケティングを知る	①	飲食部門のマーケティングの改善	飲食部門の売上増加、食材管理、サービスマニュアル作成、コスト管理、利益管理などの各手法を学ぶ。	今井明夫 境野光雄 若槻 直 米山恵一 三宅幹雄
	②	医療機器業界に新規参入のノウハウ	医療機器業界に新規参入を考える企業に。業界の特徴、市場参入の見極め方、準備すべき事項などを学ぶ。	
	③	産業用製品のブランド構築法	産業用製品・サービスの営業は、特定少数顧客との対話が重要。自社製品がなくともブランド構築する方法と営業活動のポイントを学ぶ。	
	④	製造業のマーケティング手法	製造業のマーケティングは製品により異なり、事業の形態に合う実践的な営業活動や顧客サービスについて学ぶ。	
メンタルヘルスを知る	①	メンタルヘルスとは	メンタル不全是、思考の転換ができないことが起因。人間本来の仕組みを考えるトレーニングにより、メンタルヘルスの重要性を知る。	深津孝雄
	②	心と体を整えるノルディック・ウォーキング	正しく体の機能を使った歩き方は、健康を保つためのイロハの「イ」。ノルディックウォーキングを通じ、正しい姿勢の歩き方を学ぶ。	
経理財務決算書と資金調達を知る	①	今さら聞けない、決算書の見方・活用の仕方	決算書には多くの情報が隠されている。その基本的な分析や活用の仕方を易しく説明し、経営のステップアップの基本を学ぶ。	井上眞一 中島宏機 松永民生
	②	貸借対照表 (BS) ・ 損益計算書 (PL) の読み方	BS・PLは、経営者の成績表です。会社の運営・改善のためにこれらの内容を学ぶ。	
	③	資金調達に成功するツボ	銀行からの融資に成功するポイントや、設備投資ための資金調達に準備すべきことは何かを学ぶ。	
経理財務キャッシュフローと利益管理を知る	①	損益分岐点を理解し、利益の出る経営へ	損益分岐点を知らないで経営はできない。損益分岐点の算出の方法のを理解と、利益と資金の一致を目指すキャッシュフロー経営を学ぶ。	中島宏機 松永民生 井上眞一
	②	見積価格で決まる会社の利益	会社の利益は見積価格を算出した時点で決まる。月次の実績数値をベースに、利益の出る見積価格の算出方法を学ぶ。	
	③	儲かるための利益管理手法	管理会計の予算編成や利益管理、および顧客価値の創造と利益管理に強い経営者を目指す。	

分類	項番	講座名	概要	講師陣
リーダーを育てる	①	新しい時代に相応しいリーダーの育成	新しい時代のリーダー像とは何か。また、リーダーになるための必要十分条件とは何かを、ヒトの行動パターンから抽出しリーダー像を学ぶ。	澤井直明 三宅幹雄 恒藤克彦 増田巧 青木渙二
	②	プレゼンテーションとコミュニケーションのコツ	リーダーが持つべき基本的スキルである「プレゼンテーションスキル」と「コミュニケーションスキル」の実践的なコツを学ぶ。	
	③	コミュニケーション講座「基礎・実践」	基礎知識としてコミュニケーションの基礎を学び、実践編としてコーチング/ロジカルシンキングなどを学ぶ。	
	④	管理監督者の基礎知識と部下の育て方	管理監督者のマネジメント能力の向上や、部下との面接・評価によるリーダーシップ発揮のプロセスを学び、新人・中途社員をいかに戦力化するかを学ぶ。	
人材育成の基礎を知る	①	自律型人材の育成方法	自分で課題を見つけ改善策を考え提案し、実行できる自立型の人材を育成する方法について学ぶ。	細谷和文 澤井直明 恒藤克彦 徳永鎮雄 青木渙二 鈴木靖夫
	②	人材育成と育成計画の作り方	人材育成に関する人材のスキルの把握方法、技術・技能・免許等の把握方法や効果的な育成計画の作り方を学ぶ。	
	③	いきいき職場の作り方	社員が生きがいを持って、仕事に取り組めるようにするための小集団活動や仕事の楽しさ・厳しさを学ぶ。	
	④	ビジネス文書の作り方	ビジネス文書の基本の報告書はなぜ書くのか、報告書の書き方、議事録や提案書の目的と書き方などについて学ぶ。	
	⑤	営業マンも知りたい計数知識	営業先の経営状態をどの様に把握したらいいのか、会社の決算数字を活用し把握方法を学ぶ。	
人材育成の応用を知る	①	従業員の知恵による業績向上	企業の業績は、従業員の知恵の総和によって決まる。知恵を出してもらうための具体的な方法を学ぶ。	中島宏機 井上眞一 鈴木靖夫 矢萩 清 澤井直明
	②	モチベーションの高め方	モチベーションの大小は、組織力・経営力に大きな影響となって現れる。モチベーションを高める方法を学ぶ。	
	③	成功する経営者・後継者の資質	勤とコツと意気込みの経営では、生き残ることは出来ない。身につけなければならない能力を学び、失敗事例も学ぶ。	
	④	「5S」と「ほうれんそう」入門編・実践編	5S（整理・整頓・清潔・清掃・躰）と、ほうれんそう（報告・連絡・相談）は新人教育の1丁目1番地、その活動を深める方法を学ぶ。	
人事労務と制度を知る	①	小さな会社でもできる人事管理	従業員にやる気を起こさせるための人事制度はどのような仕組みにしたらいいか、何が出来るかを学ぶ。	青木渙二
	②	小さな会社でもできる給与制度	給与は従業員にとって、やりがいの重要な要件である。給与の制度の考え方や、自社のルール作りの方法を学ぶ。	
	③	最近の雇用問題と労働法の関係	雇用トラブルが社会問題化し、社会的信用を失い業績悪化に至るケースが多くある。必要な労働法のポイントについて学ぶ。	



分類	項番	講座名	概要	講師陣
業務プロセスの改善を知る	①	生産性向上の為に業務プロセス改善の方法	製造現場の生産性向上を目指し、現場のレイアウト・動線改善や無駄取りをキーポイントした気づきについて学ぶ。	井上眞一 三宅幹雄 高梨 操 澤井直明 若槻 直
	②	儲かる品質管理とムダの排除	品質は工程で造り込む、造り込みの基本要件や生産性向上・コスト低減のためのムダ排除について学ぶ。	
	③	生産整流化、リードタイム短縮	「納期が短い、他業務と同時作業をしなくてはならない。」という悩みがあるが、生産整流化や業務と組織の変革について学ぶ。	
QCの基礎を知る	①	ヒューマンエラーをなくすには	企業の品質問題、ヒトの感情の変化とヒューマンエラーの関係など問題の根底について学ぶ。	久保俊彦
	②	QC手法などで改善手法を見つけ問題解決力を高めよう	QC手法等の説明と実践演習で職場の問題点を見つけどのように改善したらよいかを事例を基に学ぶ。	
生産管理の応用を知る	①	受注生産型企業の生産マネジメント	受注生産の過去経緯や仕事の方法など自社の現状をあらしめている要因分析を学ぶ。	石田 茂 高梨 操 井上眞一
	②	「在庫は罪子」と考える在庫管理	必要とされる在庫とそうでない在庫、在庫の害、在庫管理の原則発注方式の選択法、在庫削減方法を学ぶ。	
	③	仕様書の読み方と活用のポイント	仕様上の問題で、請け負う側が対処することを求められるケースが多くある。事例を基に学ぶ。	





ビジネスお助け隊は、八王子商工会議所の連携団体です。  
ビジネス目利き講座のお問合せは、下記までお願い致します。

【八王子商工会議所 中小企業相談所講座受付】

東京都八王子市大横町11-1

TEL：042-623-6311