

タイトル		内容
販売促進	LINEを活用した 売上アップの方程式	ビジネス向けのコミュニケーションツール「LINE@（ライン・アット）」は、LINEで繋がった顧客にピンポイントで情報発信したりクーポンを発行できる無料アプリです。このセミナーでは、「LINE@」を使って売上をアップさせるコツを、様々な業種の成功事例を交えて紹介します。
	スマートフォン1台で効果が出る！ YouTube動画で売上を10倍に 伸ばす方法	ネット社会において、自社製品やサービスをより効果的にアピールする方法とは？ ネット業界に長く携わる講師が、スマートフォンでYouTubeに動画を投稿し、売上を何倍にも伸ばした事例から、中小企業ならではのYouTube動画の活かし方を導きます。
	小さな会社だから出来る！ ネットを活用した顧客獲得法	ネットを使った集客は、コストゼロでも見込み客を増やす仕組みが作れます。ただし、小さな会社には小さな会社なりのやり方があります。本気でネット活用を考える小規模事業者向けに、大手ネット広告代理店出身の講師が、ネット集客のいろはを教えます。
	小さな商店でもこんなに簡単！ 「集まる！売れる！」広告作り	毎日どこかで手にするチラシやダイレクトメール。その集客力を知っていますか？ 実は4つのポイントをおさえるだけで、お金を掛けなくてもお客を呼び込める広告が作ることができます。30年以上、広告制作に携わってきたプロが、小さな商店でも始められる「効果的なチラシ広告」の作り方を教えます。
	かわいい！キレイ！カッコいい！ お客さんが楽しい気分になる！ ブラックボードPOPの作り方講座	華やかな彩りのブラックボードのポップ広告、店頭に置くだけで、お店の雰囲気明るく演出してくれます。カラフルでデフォルメされたポップ文字は、基礎的なポイントを抑えれば誰でも書けるようになります。ポップ広告の専門講師が、ブラックボードPOPの作り方をやさしく伝授します。
	ホームページで売上げアップ！ 知って得するネット集客の 基礎知識	ホームページがあっても、その役割や活用法を知らないと、せっかくのビジネスチャンスを逃してしまいます。独自のSEO対策をほどこして、開業わずか2ヶ月で1ヶ月先まで予約が埋まる人気エステサロンを作り上げた講師。ホームページを使った集客のメカニズムと、外部にSEO対策を委託する時のコツを解説します。
	どんな商店、業種でも実現出来る！ 「マスコミからドンドン取材がくる プレスリリース講座」	自社の商品やサービスを、効率的に宣伝したい経営者に朗報！ プレスリリースを使えば、広告費をかけずにマスコミに取り上げてもらえるチャンスが増えます。メディアに注目される「プレスリリース」の作り方や、ヤフーニュースに掲載される方法を、上場企業の広報室長として長い実務経験のある広報アドバイザーが教えます。
	ワードでつくる かんたんPOP広告作成講座①	ワードを使って色鮮やか店頭POP広告を作成する。クリップアート（イラスト）、図形、テキストボックス、それぞれの扱い方。そしてワードアートを使った文字の装飾について説明します。
	女性客の購買心理をつかんで 売上げを上げる	営業をやり始めた時、営業が苦手な性格で「飽き性で面倒くさがりで、しかもうたれ弱い…」という、営業に向かない性格だった本セミナー講師が独自に編み出した営業方法を紹介します。氏が着目したのは買い物をするとき、女性と男性では心理状態が違うということ、家計の財布の紐を握る女性心理の読み解き方、売るためのコミュニケーション方法、そして売上げを上げるためのリピーター育成方法を解説します。
	フェイスブック 3ステップ集客術	2012年日本においてフェイスブックのユーザーは1000万人を超え、創業者マーク・ザッカーバーグの起業物語は映画化され注目を集めました。フェイスブックはビジネスに有効なSNSだということも注目すべき点。当講座では、3つの段階に分けて、フェイスブックの活用法について解説します。

※八王子商工会議所WEBセミナーの視聴には、専用ID・パスワードが必要です。当会議所ホームページより事務局宛お問い合わせください。（八王子市内の中小企業のみ）

※各セミナーの視聴には、WEBセミナートップページより、右上検索窓にて検索の上、ご視聴ください。

セミナー検索 検索

にて検索の上、

タイトル		内容
販売促進	お金をかけずに儲ける！	広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝し、新しい売上を作る。この通常では考えられない広告方法で、成果をあげる方法を解説。成功事例にみる商売の本質とは。どんな商品、サービスの広告にしても「切り口」を変える事で見えてくる新しいお客さんとのつながり。その「切り口」をどのように見つけ発展させるのか、事例を紹介しながら、その方法論に迫ります。
	0円集客で新たな売上げをつくる！	「0円集客研究家」という一風変わった肩書きを持つ氏が語る、「なるほど」「びっくり」な独自の集客ノウハウ。お金をかけずに集客し、新たな売上を作るというコンセプトを元に、自らの体験談や中小企業のコンサルティング事例から、ひも解かれる「0円集客術」の極意とは。同氏が開発した世界初のビジネスモデル「レンタルガレージ」システムの紹介も交え、今すぐにでも始められる、身近な工夫や商売のツボ、視点を解説します。
	チラシ・販促の極意	カリスマ経営コンサルタント佐藤勝人は言う。「チラシは最大のメディア」中小企業のあるべき販売促進方法を知る事で見えてくるチラシの効果と役割。消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニング明確化など、実践的な佐藤流チラシ論を展開。こんな考え方があったのか！目からウロコの発想転換で顧客に対するアプローチを解説します。
ウィンドバ	訪日外国人ビジネス (インバウンドビジネス入門講座)	訪日外国人観光客が急増している現状を踏まえて、それをどのようにビジネスに結びつけられるか。さらに、注目すべき点はどこか。外国人観光客向けの情報発信で成功した事例をはじめ、インバウンドビジネスをめぐる様々なアプローチをわかりやすく解説します。
接客	雑談接客で売上5倍！	数字を意識しすぎて、ストレスがたまるばかり。そんな販売員の悩みを解決します。山形新幹線で人の5倍の売上実績を持つ元カリスマ車内販売員の講師が、お客様との心の距離を縮められる「雑談接客」を通して、マニュアルの枠を超えた接客販売のコツをお話します。
	リピート率9割を超える業績を生むスタッフの育て方	現場スタッフをどのように指導したらよいかお悩みの方、必見のセミナー。店舗営業を行うお店では、雰囲気やスタッフの接客態度をお客様が敏感に感じとります。お店を気に入ってもらい何度も来店してもらうためには、スタッフひとりひとりの「所作」が非常に重要です。ひとりだけ突出してできる人がいるのではなく、全員が少しずつ成長して売上をアップさせる方法を様々な事例あげてお伝えします。
	顧客価値を高める「おもてなし」で勝つ！	2020年東京オリンピックの開催が決定し、日本古来のおもてなしの精神が見直されています。日常生活における、人に喜んでほしい気持ちや行為こそ「おもてなし」であると主張する講師が、おもてなしの心を育てながら、企業の力を蓄えていくメカニズムについて解説します。
成功事例	創業塾から経営革新へヘルシーランチを届けたいという想い	埼玉県にある狭山商工会議所の創業塾に参加し、その後経営革新を2度取得された地元密着レストランふらいばんや。事業を軌道に乗せるまでどのような取り組みを行ってきたのか。創業から現在にいたるまでの軌跡と今後の展望について話を伺いました。
	幼稚園給食のパイオニアエンゼルフーズ株式会社ちびっこ給食工場キッズベルコン	東京、神奈川、埼玉、千葉の5工場にて幼稚園等に給食を届ける事業を行っているエンゼルフーズ株式会社。社会や地域への貢献、そして食育活動として、子供たちに「給食の製造体験」を出張して提供するキッズベルコンを実施している。商品を提供するだけでなく、教育にまで踏み込んだボランティアサービスを展開するその理由とは。健康管理士の小久保晴代氏がその理念に迫ります。
	チーム力を高める「てっぺん!の朝礼術」	今、日本の飲食業界でもっとも注目を集めている居酒屋『てっぺん』の創始者、大嶋啓社長に話を伺います。『てっぺん』独自の「公開朝礼」には年間1万人が参加。「居酒屋」を通してこの業界を元気にしたいとの思いはどこにあるのか？スタッフのモチベーションを高め、熱いチーム作りに大切なものは何か。大嶋流人材育成術の秘訣とは？

※八王子商工会議所WEBセミナーの視聴には、専用ID・パスワードが必要です。当会議所ホームページより事務局宛お問い合わせください。(八王子市内の中小企業のみ)

※各セミナーの視聴には、WEBセミナートップページより、右上検索窓

セミナー検索

検索

にて検索の上、