

タイトル		内容
販売促進	小さな商店でもこんなに簡単！ 「集まる！売れる！」広告作り	毎日どこかで手にするチラシやダイレクトメール。その集客力を知っていますか？ 実は4つのポイントをおさえるだけで、お金を掛けなくてもお客を呼び込める広告を作ることができます。30年以上、広告製作に携わってきたプロが、小さな商店でも始められる「効果的なチラシ広告」の作り方をお教えします。
	どんな商店、業種でも実現出来る！ 「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座」	自社の商品やサービスを、効率的に宣伝したい経営者に朗報！ プレスリリースを使えば、広告費をかけずにマスコミに取り上げてもらえるチャンスが増えます。メディアに注目される「プレスリリース」の作り方や、ヤフーニュースに掲載される方法を、上場企業の広報室長として長い実務経験のある広報アドバイザーが教えます。
	ワードでつくる かんたんPOP広告作成講座	ワードを使って色鮮やか店頭POP広告を作成する。クリップアート（イラスト）、図形、テキストボックス、それぞれの扱い方。そしてワードアートを使った文字の装飾について説明します。
経営	お客様は見ている！ お店の売上が上がらない5つの理由	売上を伸ばすためには、新しいセオリーを実践する前に、「なぜ売上が伸びないのか」と現状を見つめ直すことが大切です。美容師として若く独立開業した講師が、自らの失敗経験にもとづいた売上アップを妨げる要因とその打開策について語ります。
	ディズニーストアで学んだ 感動の販売促進術	「元気の職場で働きたい！」「もっとお客様に喜んでもらいたい！」接客業・サービス業を始めお客様と直接対話する職場の方は必見です！ 大好きな接客の喜びの原点をもう一度見直してください！そして夢への挑戦を続ける方々へ、世界的に有名なディズニーストアで活躍された加賀屋氏がモチベーションの維持から販売促進まで、あなたのために語ります！
成功事例	ニュービジネスモデル 勉強カフェ誕生までの道のり	「学びを通じて幸せになるオトナを増やす」をコンセプトに、「勉強カフェ」という新事業で業績を伸ばしている株式会社ブックマークス。前例のない新業態をどのようにアピールし、新店舗を全国展開できるまでに至ったのか。事業を軌道に乗せた舞台裏を、創業者である代表取締役、山村宙史氏に話を伺いました。
	まごころ印刷が業績向上の源	株式会社タカヨシは、昭和35年に設立され、現在、印刷業界において、日本のトップクラスで活躍中。「働く人たちの幸せが最も大事」のテーマのもと、様々な事に挑戦し、2000年には新潟県経営品質賞の中でも最高の「新潟県知事賞」受賞や、経済産業省主催の「IT企業百選」では、一流を育てる人材教育が評価され2004年、2006年と2回にわたり受賞。そのほかにも、社会貢献活動や地球環境に対する取り組みなど、多岐にわたり活躍。
接客	雑談接客で売上5倍！	数字を意識しすぎて、ストレスがたまるばかり。そんな販売員の悩みを解決します。山形新幹線で人の5倍の売上実績を持つ元カリスマ車内販売員の講師が、お客様との心の距離を縮められる「雑談接客」を通して、マニュアルの枠を超えた接客販売のコツをお話します。
	ホテルの業務に学ぶ、 サービスとホスピタリティの心	2020年の東京オリンピック開催に向けて、見直される日本独自の「おもてなし」の精神。江戸時代から培われてきたおもてなし（ホスピタリティ）は、ホテルの日常業務で生かされています。ホテルの長い業務経験を持つ講師が、自らの体験談を元にホテルのサービスとホスピタリティについて解説します。
	忙しい医療人のための「医療接客マナーの基本とポイント」	忙しい医療現場であっても、いまはマナーが問われる時代。院内で気をつけたい礼儀の基本、心をあらわす礼儀など心の身だしなみを学びます。またよくあるクレームの事例をもとに、どうすればよいのかを解説。患者さんが医療機関に求めているものを理解し、患者さんとの信頼関係を深めます。

※八王子商工会議所WEBセミナーの視聴には、専用ID・パスワードが必要です。当会議所ホームページより事務局宛お問い合わせください。（八王子市内の中小企業のみ）

※各セミナーの視聴には、WEBセミナートップページより、右上検索窓

セミナー検索

にて検索の上、