

タイトル		内容
接客	工務店必見！ 業績が確実に上がる接客トーク 知っておくべき3ステップ	集客も営業もお客様との会話から始まります。では営業を成功させるためには、何から話し始めれば良いのでしょうか？ お客様の要望が多様化する工務店の営業事例を紹介しながら、接客トークで営業マンが陥りやすいミスや、お客様との信頼関係を築くための会話術を指南します。
	地元密着企業だからできる 増客増収セミナー	お客様との日々のコミュニケーションを通して信頼を獲得できることは、地元企業ならではの強みと言えます。営業コンサルタントであり、心理カウンセラーでもある講師が、地元密着企業だからこそ出来る売上アップの秘訣をお伝えします。
販売促進	工務店・リフォーム会社のための 集客・販促術	資格・キャリア・肩書きなしから年間一億円を売り上げた「なぜそんなに売れたのか？」その多数のテクニックを語る。数ある営業方法や販促術を学んだがうまくいかないことも…そこで構築された独自のノウハウとはいかなるものか。工務店・リフォームという高額商品売る集客術と販促術、そして女性ならではの共感と信頼を生む4つのポイント、営業につかえるコミュニケーション術を説明します。
成功事例	建設業界の常識を変える イノベーション 人材不足に負けない採用と教育そして 新世代足場の実現	全国27か所の営業所の広域ネットワークで足場事業を展開する株式会社スタックを企業訪問取材。2020年東京オリンピックに向けて様々な変革を求められる建設業界。今までの業界の常識を変えるイノベーション新商品や新サービスとはどんなものなのか。日本経済全体の課題となっている人材不足に負けないための「採用」「教育」の実践など、今知りたい、その経営手法についてビジネスモデルプロデューサーの河辺よしろう氏が話を伺います。
PR	どんな商店、業種でも実現出来る！ 「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座」	自社の商品やサービスを、効率的に宣伝したい経営者に朗報！ プレスリリースを使えば、広告費をかけずにマスコミに取り上げてもらえるチャンスが増えます。メディアに注目される「プレスリリース」の作り方や、ヤフーニュースに掲載される方法を、上場企業の広報室長として長い実務経験のある広報アドバイザーが教えます。

※八王子商工会議所WEBセミナーの視聴には、専用ID・パスワードが必要です。当会議所ホームページより事務局宛お問い合わせください。（八王子市内の中小企業のみ）

※各セミナーの視聴には、WEBセミナートップページより、右上検索窓

セミナー検索 検索

にて検索の上、
ご視聴ください。