

タイトル	内容
トヨタ流 エンジニアの【なぜなぜ】術	トヨタの社内で日常的に行われている“なぜなぜ術”。安全・安心を追及し続ける世界的企業に浸透した考え方を、元トヨタのエンジニアが自身の経験を元にお話します。
トヨタ方式・現場改善・5S 「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる	日本を代表する企業のトヨタは、2014年の年間売上が過去最高になると言われており、着実に成長を続けています。その成長を支えているもののひとつが、創業時から行われている現場の「カイゼン」です。「カイゼン」の実践は問題解決能力であると説くのは、24歳でトヨタ技能オリンピックで優勝した元No.1メカニックの講師。5Sを知っているだけで、「カイゼン」思考は育たない。「トヨタ流カイゼン」は、製造業に限らずどんな仕事の現場でも活かすことができます。
社員一人ひとりの成長が加速する「トヨタのPDCA」	PDCA（Plan-計画 Do-実行 Check-評価 Action-行動）と言えば、管理業務を円滑にすすめる手法のひとつですが、理屈は分かっているにもかかわらず実践は難しい。一方で、世界的企業のトヨタは、独自の考え方でPDCAを回しながら、着実に営業利益を上げています。その秘訣とは？元トヨタNo.1メカニックの講師が、現場で学んだトヨタ流のPDCAの回し方を教えます。
製造現場における5S 業務プロセスのスピードUP	製造業におけるコストダウンとは、時間を短くすることです。製造現場では、納期管理のリードタイム（製造プロセス）を短縮することで、仕事のプロセスを大幅に改善することが出来ます。ゴールを決めてから仕事を始める実践方法を、「5S」のスペシャリストが分かりやすく解説します。
ミスが少ない人は必ずやっている5S	日常生活も仕事の現場も、モノや情報が溢れている昨今、危機感を持って整理整頓をしなければなりません。でも、整理整頓はどうやるの？とお悩みのビジネスパーソンに、「5S」のスペシャリストが応えます。不要なモノの見つけ方や書類の上手な整頓術など、具体的な整理整頓の進め方を学びましょう。
成功事例 新しい枕の価値創造 ニッチ市場成功の秘訣	全国の百貨店に並ぶセミオーダーの枕「ロフテ-枕工房」。その産みの親である新市場創造コンサルタントの磯貝氏が語る経営手法と社長としての実体験。開発当時「枕」に対し、ここまでの商品開発や価値創造を行おうとする企業はなかったという。ニッチ市場ともいえる「枕」業界で新しい商品価値を世に送り出し、一躍ヒット商品へと登りつめた。その一部始終をお伝えします。
町工場のおやし はじめての電気自動車に挑む！！	大企業の生産拠点が海外へ移転し、空洞化が進んでいる。そんな逆境化で板金加工会社は生き残りをかけて、電気自動車の開発をスタートさせた。知識がなく部品や材料は試行錯誤、妥協を許さないデザイナーと職人のプライドをかけた戦い、不足する資金など様々な問題を乗り越えて完成させるまでの道のりをユーモアたっぷりに語る。
ファブレスの強みを活かせ！ 「売れますよ」を創る経営	「生活を心地よく楽しめる雑貨」としての靴下を、製造・販売する創業50年の靴下メーカー。売れるとは「何か」にこだわる、経営者の思いとは？
市場シェア90%！ 今こそニッチ商品の強みを活かせ	出版不況と言われるなか、書店支援サービスで確実に業績を伸ばしている株式会社ダイワハイテックス。コミックスをきれいなままお客様に届けたいをモットーに、市場シェア90%を獲得しています。経営戦略と今後の展開についてお話を聞きます。
PR どんな商店、業種でも実現出来る！ 「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座」	自社の商品やサービスを、効率的に宣伝したい経営者に朗報！ プレスリリースを使えば、広告費をかけずにマスコミに取り上げてもらえるチャンスが増えます。メディアに注目される「プレスリリース」の作り方や、ヤフーニュースに掲載される方法を、上場企業の広報室長として長い実務経験のある広報アドバイザーが教えます。

※八王子商工会議所WEBセミナーの視聴には、専用ID・パスワードが必要です。当会議所ホームページより事務局宛お問い合わせください。（八王子市内の中小企業のみ）

※各セミナーの視聴には、WEBセミナートップページより、右上検索窓にて検索の上、

セミナー検索